

**Media Promosi Visual Fotografi STPMD  
“APMD” dalam Fotografi Komersial**



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Joshua Putra Adiguna**  
NIM 1410684031

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2019**

**Media Promosi Visual Fotografi STPMD  
“APMD” dalam Fotografi Komersial**



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana  
Program Studi Fotografi

**Joshua Putra Adiguna**  
NIM 1410684031

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2019**

**MEDIA PROMOSI VISUAL FOTOGRAFI  
STPMD "APMD" DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh  
**Joshua Putra Adiguna**  
NIM 1410684031

Pameran dan Laporan Tertulis Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal ..... 09 JAN 2019....

  
**Dr. Edial Rusti, S.E., M.Sn.**

Pembimbing I / Anggota Penguji

  
**Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn**

Pembimbing II / Anggota Penguji

  
**Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.**

Cognate / Anggota Penguji

  
**Dr Irwandi, M.Sn.**

Ketua Jurusan / Ketua Penguji

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

  
**Marsudi, S.Kar., M.Hum.**

NIP. 19610710-198703 1 002



## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Joshua Putra Adiguna  
No. Mahasiswa : 1410684031  
Program Studi : S-1 Fotografi  
Judul Skripsi/Karya seni : Media Promosi Visual Fotografi STPMD  
“APMD”  
Dalam Fotografi Komersial

Menyatakan bahwa dalam Skripsi/Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab atas Skripsi/Karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, .....  
Yang menyatakan

.....

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Orang tua,teman-teman dan seluruh individu yang mendukung selalu memotivasi sehingga tugas akhir bisa segera terselesaikan.
2. Almamater saya, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Media Promosi Visual Fotografi STPMD “APMD” dalam Fotografi Komersial”**. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana seni pada fakultas seni media rekam di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Didalam pengerjaan tugas akhir ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal oleh sebab itu disini penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua orang tua yang telah memberikan doa, nasihat dan dukungannya.
2. Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta
3. Marsudi, S.Kar., M.Hum selaku Dekan FSMR Institut Seni Indonesia Yogyakarta
4. Dr. Irwandi, M. Sn selaku Ketua Jurusan Fotografi FSMR Institut Seni Indonesia Yogyakarta
5. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam membantu penyusunan tugas akhir ini.
6. Oscar Samaratunga, SE., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam membantu penyusunan tugas akhir ini.
7. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dalam proses ujian.
8. Habib Muhsin, S.SOS., M.Si selaku Ketua STPMD “APMD” Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di kampus STPMD “APMD”
9. Dra. MC. Candra Rusmala Dibyorini, M.Si selaku Kepala Humas STPMD “APMD”

10. Susilo Budi Santoso selaku Humas STPMD “APMD” yang telah membantu persiapan dan kelancaran penelitian lapangan.
11. Dr. Yuli Setyowati, S.IP., M.Si selaku Dosen STPMD “APMD” yang telah membantu perijinan melakukan penelitian.
12. Eka Prasetya, Wisnu Wibowo, Faisal Adri dan Ahmad Mushodiq yang telah membantu dalam proses penelitian dan penciptaan.
13. Trisya Wahyuni yang telah mendukung dalam doa dan membantu dalam proses penelitian dan penciptaan.
14. Teman-teman seperjuangan atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini untuk itu penulis mengharapkan saran kritik yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan dapat memberikan nilai tambah bagi para pembaca.

Yogyakarta, 17 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR KARYA .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan .....	15
B. Penegasan Judul .....	18
C. Rumusan Ide .....	19
D. Tujuan dan Manfaat .....	20
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	
A. Latar Belakang Timbulnya Ide .....	21
B. Landasan Penciptaan .....	24
C. Tinjauan Karya .....	32
BAB III METODE/PROSES PENCIPTAAN	
A. Objek Penciptaan .....	60
B. Ide dan Konsep Perwujudan .....	70
C. Metode Penciptaan .....	72
D. Proses Perwujudan .....	81
BAB IV ULASAN KARYA	



## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan ..... 126

B. Saran .....127

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## BIODATA PENULIS



## DAFTAR KARYA

Karya 1 Senangnya Belajar .....	86
Karya 2 Merantau Untuk Belajar .....	88
Karya 3 Berangkat Ke Kampus .....	90
Karya 4 Belajar Itu Menyenangkan .....	92
Karya 5 Belajar di Perpustakaan .....	94
Karya 6 <i>Landmark</i> Kampus .....	96
Karya 7 Belajar Diluar Kelas .....	98
Karya 8 Selamat Datang Mahasiswa Baru .....	100
Karya 9 Mahasiswa Wisuda .....	102
Karya 10 Bersepeda ke Kampus .....	104
Karya 11 Membuat Rencana .....	106
Karya 12 Persatuan dan Kesatuan .....	108
Karya 13 Penyiar Radio .....	110
Karya 14 Membangun Desa .....	112
Karya 15 Praktik Multimedia .....	114
Karya 16 Aku Pilih APMD .....	116
Karya 17 Kemudahan Mendapat Kerja .....	118
Karya 18 Laboratorium Komputer .....	120
Karya 19 Pascasarjana .....	122
Karya 20 Mahasiswa dan Sarana Kampus .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 @juanramosjr .....	32
Gambar 2.2 @rawpixel .....	33
Gambar 2.3 @rawpixel .....	34
Gambar 2.4 @mimitian .....	35
Gambar 2.5 .....	36
Gambar 2.6 .....	36
Gambar 2.7 .....	37
Gambar 2.8 .....	37
Gambar 2.8 .....	38
Gambar 2.10 .....	38
Gambar 2.11 .....	39
Gambar 2.12 .....	39
Gambar 2.13 .....	40
Gambar 2.14 .....	40
Gambar 2.15 .....	41
Gambar 2.16 .....	41
Gambar 2.17 .....	42
Gambar 2.18 .....	42
Gambar 2.19 .....	43
Gambar 2.20 .....	43
Gambar 2.21 .....	44
Gambar 2.22 .....	44
Gambar 2.23 .....	45
Gambar 2.24 .....	45
Gambar 2.25 .....	46
Gambar 2.26 .....	46
Gambar 2.27 .....	47
Gambar 2.28 .....	48
Gambar 2.29 .....	48
Gambar 2.30 .....	49
Gambar 2.31 .....	50
Gambar 2.32 .....	51

Gambar 2.33 .....	51
Gambar 2.34 .....	52
Gambar 2.35 .....	53
Gambar 2.36 .....	54
Gambar 2.37 .....	54
Gambar 2.38 .....	55
Gambar 2.39 .....	55
Gambar 2.40 .....	56
Gambar 2.41 .....	57
Gambar 2.42 .....	58
Gambar 2.43 .....	58
Gambar 2.44 .....	59
Gambar 3.1 .....	75
Gambar 3.2 .....	76
Gambar 3.3 .....	76
Gambar 3.4 .....	77
Gambar 3.5 .....	77
Gambar 3.6 .....	78
Gambar 3.7 .....	78
Gambar 3.8 .....	79
Gambar 3.9 .....	79
Gambar 3.10 .....	80
Gambar 3.11 .....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	45
-------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Distribusi persebaran mahasiswa STPMD “APMD” per provinsi

Lampiran 2.1 Karya yang digunakan STPMD “APMD”

Lampiran 2.2 Karya yang digunakan STPMD “APMD”

Lampiran 2.3 Karya yang digunakan STPMD “APMD”

Lampiran 2.4 Karya yang digunakan STPMD “APMD”

Lampiran 3 Model Release



## ABSTRAK

Media promosi visual fotografi STPMD “APMD” dalam fotografi komersial, merupakan bentuk visualisasi kegelisahan dan keinginan untuk menciptakan karya fotografi komersial dalam bentuk fotografi iklan dengan media baliho yang bekerja sama dengan kampus STPMD “APMD” Yogyakarta.

Kegelisahan yang timbul ketika mengamati baliho promosi kampus yang berada disekitar Yogyakarta menampilkan foto dengan kualitas yang kurang baik, sehingga timbul keinginan untuk membuat fotografi iklan dengan ide dan konsep yang berbeda dari perguruan tinggi lain. Proses penentuan ide berdasarkan pada berbagai data yang mengacu pada kondisi kampus STPMD “APMD” Yogyakarta, sehingga memunculkan ide untuk memilih mahasiswa Indonesia Timur sebagai model dengan menggunakan pakaian adat jawa.

Dengan menyatukan dua budaya yang Indonesia yang berbeda diharapkan mampu menjadi daya tarik bagi masyarakat yang melihat, selain itu ide dan konsep ini mampu meningkatkan citra kampus STPMD “APMD” Yogyakarta.

Kata kunci : Fotografi & Media Promosi, Fotografi Periklanan, STPMD “APMD”



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN**

Pendidikan merupakan sebuah tahapan pembelajaran mencari pengetahuan dan saling bertukar pikiran melalui pengajaran, pelatihan, atau penelitian yang sangat penting bagi umat manusia. Pendidikan diperguruan tinggi menjadi titik dimana minat siswa diasah secara spesifik sehingga lulusan dari pendidikan diperguruan tinggi menciptakan tenaga ahli sesuai dengan bidang yang dipelajari, sehingga calon mahasiswa harus benar-benar teliti dan cerdas dalam memilih perguruan tinggi yang tepat untuk kelangsungan masa depannya.

Fotografi merupakan salah satu bagian dari cabang seni rupa dengan media baru yang mampu mevisualisasikan suatu objek secara nyata. Kebutuhan manusia akan fotografi tidak bisa dihindari dari era visual yang memasuki teknologi digital, perubahan dalam fotografi semakin hari semakin beragam mulai dari teknik sampai dengan alat yang semakin modern. Fotografi sejauh ini keberadaannya telah hadir sebagai suatu elemen yang dimanfaatkan sebagai faktor penentu pencapaian suatu tujuan maupun fungsi tertentu.

Perkembangan cara penyampaian media informasi semakin membuka peluang sebesar-besarnya bagi fotografi untuk menjadi bagian utama dalam sebuah penyampaian informasi. Saat ini penyampaian informasi khususnya promosi akan lebih mudah diterima dan membuat masyarakat menjadi tertarik untuk melihat promosi tersebut.



Fotografi merupakan bentuk media visual yang selalu berkembang seiring dengan kemajuan zaman. Fotografi saat ini dimanfaatkan oleh instansi pemerintahan, maupun lembaga pendidikan sebagai media untuk berpromosi. Peran utama fotografi yakni sebagai penghubung antara instansi atau lembaga dengan publik melalui media visual, fotografi juga menjadi alat yang mampu memvisualisasikan situasi dan kondisi di dalam bahasa visual sehingga khalayak yang melihat dapat mengerti dan memahami apa saja yang menjadi keunggulan dari lembaga tersebut. Foto dianggap memiliki sifat yang *universal* sehingga memudahkan khalayak untuk menciptakan persepsi dari sudut pandang pengalamannya, sehingga gambar dapat dijadikan jembatan dalam membangun komunikasi.

Sebagai badan pendidikan swasta, perguruan tinggi swasta perguruan tinggi khususnya swasta dalam operasionalnya sangat bergantung pada jumlah mahasiswanya. Semakin besar jumlah mahasiswa yang diterima, maka PTS mampu memberikan pelayanan pendidikan yang semakin baik.

Di era globalisasi ini, lembaga pendidikan semakin hari semakin berlomba-lomba untuk menjadi lembaga yang terbaik, perguruan tinggi swasta sebagai lembaga penyelenggara pendidikan saat ini telah berkembang dan semakin memperbanyak fasilitas, sehingga persaingan antar perguruan tinggi semakin hari semakin ketat, perguruan tinggi tidak hanya mengadu kemampuan mahasiswanya namun secara fisik gedung tiap sekolah bersaing untuk bisa memberikan ruangan yang nyaman untuk belajar.

Arah utama dari penciptaan karya ini adalah membuat karya fotografi yang mampu digunakan sebagai media penyampai informasi yang menarik. Hal ini sangat menarik untuk dikembangkan karena kebanyakan foto iklan yang ada diberbagai media khususnya baliho terkesan asal jadi saja misalkan foto yang *under exposure*, teknik *masking* yang kurang rapi, memasang foto yang tidak sesuai, sehingga iklan promosi kampus terasa kurang menarik perhatian namun pada karya fotografi yang akan dibuat berdasarkan data.

Perbedaan antar suku saat ini menjadi permasalahan yang banyak dibicarakan ditengah masyarakat, masih ada seseorang yang menganggap sebelah mata suatu suku tertentu, sehingga perlu adanya suatu usaha untuk dapat memberi pemahaman bahwa semua orang adalah saudara, apapun suku dan dari manapun asalnya, sehingga penciptaan karya fotografi ini berupa karya foto yang menampilkan foto iklan kampus dengan memerhatikan nilai kebersamaan dan kebudayaan, kebersamaan memiliki makna sebagai bersatunya berbagai suku yang ada di Indonesia untuk dapat membangun Indonesia bersama-sama, Yogyakarta salah satunya dikenal sebagai kota budaya, sehingga Yogyakarta memiliki daya tarik dibagian wisata budayanya sehingga karya yang dibuat melibatkan model yang berasal dari Indonesia Bagian Timur khususnya Papua yang menggunakan pakaian adat Jawa sehingga memunculkan daya tarik bagi target *audience* yang akan dituju, selain itu konsep foto yang diciptakan akan menampilkan tempat-tempat ikonik jogja sehingga mampu menambah daya tarik pemirsa. Dalam hal ini STPMD “APMD” ingin menyampaikan keberadaannya kepada masyarakat mengenai fasilitas yang ada, seperti apa kondisi dan gambaran tentang kampus

APMD, sehingga masyarakat dapat mengenal dan tertarik untuk belajar dikampus STPMD “APMD”.

Hal lain yang menjadi latar belakang dalam penciptaan karya seni Tugas Akhir, secara pribadi penulis memiliki ketertarikan pada fotografi khususnya fotografi komersial. Bagi penulis, fotografi komersial memiliki tantangan tersendiri, misalnya fotografer harus bisa mengikuti tren fotografi yang ada pada masa tersebut dan memahami apa yang diinginkan oleh pasar, mampu menerjemahkan tulisan untuk dijadikan konsep dan divisualkan, sehingga menjadi suatu tantangan bagi penulis untuk dapat menerjemahkan tujuan dari kampus APMD untuk diterjemahkan dalam bahasa visual.

## **B. PENEGASAN JUDUL**

Agar tidak terjadi kesalahan dalam menafsirkan judul maka proposal tugas akhir, maka judul proposal harus dijelaskan sebagai berikut :

### **1. Media Promosi**

Media merupakan alat atau sarana, Promosi menurut Tjiptono pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. (Tjiptono,2001:219). Media promosi berarti sarana untuk memperkenalkan suatu produk kepada pasar.

### **2. Visual Fotografi**

Menurut KBBI visual memiliki arti dapat dilihat dengan mata, visual fotografi dapat diartikan sebagai karya fotografi yang dapat dilihat secara langsung dengan mata.

### **3. STPMD “APMD”**

STPMD “APMD” atau Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” merupakan perguruan tinggi yang menaruh perhatian secara khusus pada pemberdayaan masyarakat dan desa. STPMD “APMD” beralamatkan di Jalan Timoho nomor 317 Yogyakarta.

### **4. Fotografi Komersial**

Jenis fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa. (Enche & Erwin, 2014:36)

## **C. RUMUSAN IDE**

1. Bagaimana promosi menggunakan media fotografi untuk meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap kampus STPMD “APMD” Yogyakarta.
2. Bagaimana proses fotografi dapat meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap kampus STPMD “APMD”.

## **D. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan**

- a. Mengetahui promosi menggunakan media fotografi untuk meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap kampus STPMD “APMD”

## **2. Manfaat**

- a. Masyarakat dapat semakin mengenal keberadaan STPMD “APMD”
- b. Menambah daya tarik STPMD “APMD”
- c. Menambah kepercayaan masyarakat mengenai prestasi dan keberadaan STPMD “APMD”

